

PROCESO DE REDACCIÓN DE UN TEXTO ARGUMENTATIVO

(Artículo tomado del blog “Justifica tu respuesta” del profesor de Lengua Castellana y Literatura, Santi Moll Vaquer.)

A continuación os enumeraré los elementos que voy a utilizar para crear un texto argumentativo. Una vez enumerados pasaré a la redacción del mismo y os indicaré como todos los elementos que tenía previsto incorporar al texto están presentes. En este ejemplo de texto argumentativo hablaré sobre la red social *Facebook*.

Elementos para la creación del texto argumentativo sobre *Facebook*.

- Tesis: Facebook (sinónimos: red social, herramienta social, plataforma). **AMARILLO**
- Título: La red social Facebook. **AMARILLO**
- Párrafos: 3 (separados por un espacio en blanco para facilitar la lectura)
- Párrafo 1. **Planteamiento**.
 - Definición de Facebook (puede encontrarse en la Wikipedia)
 - Número de usuarios (puede encontrarse en la red)
 - Pros y contras de Facebook (no se especifican en este párrafo)
 - Cita textual. **GRIS**
- Párrafo 2. **Argumentos**
 - Argumentos a favor: gratuidad, contacto con otros usuarios de todo el mundo, intercambio de información y estar al día. **VERDE**
 - Argumentos en contra: edad mínima, suplantación de identidad, privacidad y adicción. **ROJO**
- Párrafo 3. **Conclusión**
 - Repetir la definición de Facebook
 - Responsabilidad del usuario. **VERDE OSCURO**
- Conectores textuales: pero, por una parte, además, en definitiva, si. **AZUL**
- Adjetivos valorativos: famosísima. **GRIS OSCURO**
- Tipos de argumentos:
 - Argumento de autoridad. Cita de Mark Zuckerberg (pueden encontrarse en la red). **GRIS**
 - Argumento de experiencia personal: utilizo Facebook para estar en contacto con docentes. **NARANJA**
 - Argumento de la mayoría: “Todo el mundo sabe”. **FUCSIA**
 - Argumento de causa-efecto: adicción a Facebook causa problemas de relación y baja autoestima. **LILA**

Estos son los elementos que utilizaré para la redacción y que me parecen imprescindibles para empezar a redactar el texto argumentativo sobre Facebook. Como veis, la planificación es muy importante y suele ser uno de los puntos débiles de los alumnos. Es por ello que me parece muy conveniente el uso de plantillas para que una vez rellenas puedan tener más facilidades para su redacción. Ello no significa que lo que yo haya planificado previamente aparecerá en su totalidad, pero con la práctica veréis como suele ser más que suficiente.

Veamos cómo quedaría el texto en cuestión:

La red social Facebook

Facebook es una red social de la que ya disfrutan mil millones de habitantes de todo el planeta. Desde sus inicios hace ya varios años, esta herramienta social ha significado un cambio muy significativo en lo que a las relaciones personales se refiere. Facebook ha conseguido, con sus aciertos y errores, formar parte de nuestra cotidianidad o tal y como afirma su creador, Mark Zuckerberg “ Hacer el mundo más abierto y conectado”.

Pero tal y como he dicho anteriormente, los usuarios de esta famosísima red social son conscientes de sus virtudes, pero también de sus debilidades. Por una parte, hay que decir que Facebook es una plataforma social gratuita de la que puedes formar parte con sólo tener una cuenta de correo. Además te permite estar en contacto con personas que en otras circunstancias difícilmente podrías conocer, relacionarte o intercambiar todo tipo de información. Otro aspecto positivo tiene que ver con el hecho de que te permite estar informado de los acontecimientos más relevantes que ocurren a tu alrededor o en el mundo. En mi caso debo decir que hace años que uso esta red social y me ha permitido estar en contacto con muchos profesionales del mundo de la Educación. Hasta aquí algunos de los aspectos positivos que podemos destacar de la red social Facebook. Pero no todo son ventajas. Todo el mundo sabe que muchos usuarios no tienen la edad mínima para formar parte de la plataforma. Otros aspectos negativos son la facilidad con la que pueden suplantar nuestra identidad y los problemas de privacidad como colgar fotos sin previa autorización. A estos inconvenientes hay que añadir los problemas de adicción de esta red social que pueden provocar problemas de relación o de baja autoestima.

En definitiva, Facebook es una red social que ha llegado y lo ha hecho para quedarse. Es por ello que son los usuarios los que deben asumir la responsabilidad de hacer un buen uso. Si es así, si somos capaces de educar y educarnos en las buenas prácticas, con toda seguridad las ventajas serán muchísimas más que los inconvenientes.

Aquí tenéis destacado todos los elementos planificados en la plantilla previa a la redacción del texto argumentativo:

La red social Facebook

Facebook es una red social de la que ya disfrutan mil millones de habitantes de todo el planeta. Desde sus inicios hace ya varios años, esta herramienta social ha significado un cambio muy significativo en lo que a las relaciones personales se refiere. Facebook ha conseguido, con sus aciertos y errores, formar parte de nuestra cotidianidad o tal y como afirma su creador, Mark Zuckerberg "Hacer el mundo más abierto y conectado".

Pero tal y como he dicho anteriormente, los usuarios de esta famosísima red social son conscientes de sus virtudes, pero también de sus debilidades. Por una parte, hay que decir que Facebook es una plataforma social gratuita de la que puedes formar parte con sólo tener una cuenta de correo. Además te permite estar en contacto con personas que en otras circunstancias difícilmente podrías conocer, relacionarte o intercambiar todo tipo de información. Otro aspecto positivo tiene que ver con el hecho de que te permite estar informado de los acontecimientos más relevantes que ocurren a tu alrededor o en el mundo. En mi caso debo decir que hace años que uso esta red social y me ha permitido estar en contacto con muchos profesionales del mundo de la Educación. Hasta aquí algunos de los aspectos positivos que podemos destacar de la red social Facebook. Pero no todo son ventajas. Todo el mundo sabe que muchos usuarios no tienen la edad mínima para formar parte de la plataforma. Otros aspectos negativos son la facilidad con la que pueden suplantar nuestra identidad y los problemas de privacidad como colgar fotos sin previa autorización. A estos inconvenientes hay que añadir los problemas de adicción de esta red social que pueden provocar problemas de relación o de baja autoestima.

En definitiva, Facebook es una red social que ha llegado y lo ha hecho para quedarse. Es por ello que son los usuarios los que deben asumir la responsabilidad de hacer un buen uso. Si es así, si somos capaces de educar y educarnos en las buenas prácticas, con toda seguridad las ventajas serán muchísimas más que los inconvenientes.

La ventaja que tiene trabajar los textos argumentativos con una planificación previa es que, aunque puede parecer que inviertes más tiempo en la redacción, en el fondo consigues una redacción mucho más ágil y fluida. Basta que hagáis una prueba. En lugar de coger la tesis *Facebook*, cambiadla por otra como la *Televisión*. Si lo hacéis os daréis cuenta de que puedo utilizar muchos de los elementos que he utilizado para la argumentación de *Facebook*. De eso se trata. Si decido redactar un texto sobre la *Televisión* bastará buscar algunos sinónimos, modificar los argumentos a favor y en contra y cambiar un par de tipos de argumentos. Con la práctica veréis que el tiempo que invertís en este tipo de elaboración de textos argumentativos cada vez es menor.

Hasta aquí el artículo de hoy. Redactar es difícil, pero enseñar a redactar también creo que también lo es. Si nos servimos de herramientas como plantillas, os aseguro que redundará en beneficio de nuestros alumnos.

